



无锡晶海氨基酸股份有限公司

社会责任报告

(2024年度)



二〇二五年六月二十日



编制指南

本报告编制参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）及中国社科院发布的《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合晶海氨基酸对社会责任的独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，无锡晶海氨基酸股份有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了氨基酸原料药等在营业务。

无锡晶海氨基酸股份有限公司

江苏省无锡市锡山区东港镇港下

邮政编码：214199

电话：0510-88350255

邮箱：693921483@qq.com

目 录



一、关于我们	1
1.公司简介	1
2.经营战略	1
3.公司组织机构	4
4.获得荣誉	4
二、环境责任	6
1.能源管理与效率提升	6
2.资源循环利用	6
3.温室气体减排	6
4.绿色产品研发	6
三、社会责任	6
1.员工权益与福利	7
2.公共责任	8
3.供应链责任	8
4.客户服务与满意度	9
四、治理责任	10
1.公司治理结构	10
2.风险管理	10
3.商业道德与反腐败	10
4.利益相关方沟通	10
五、未来展望	11



一、关于我们

1. 公司简介

无锡晶海氨基酸股份有限公司（以下简称“晶海”）创建于 1995 年，地处无锡市锡山区东港镇港下，经过多年发展，公司已经成为国内具备一定优势的通过生物制造方式规模化生产氨基酸产品的企业之一。作为集研发与生产为一体的专业厂商，公司专注于高端氨基酸原料药的创新制造，凭借规模化生产能力跻身国内同行业前列，并具备自营进出口资质。

2023 年 12 月，无锡晶海氨基酸股份有限公司成功于北交所挂牌上市（股票代码：836547）。公司拥有省级工程技术研究中心、省企业技术中心、省研究生工作站、市企业技术中心、市重点实验室等创新平台。通过产学研合作先后承担了国家 863 项目、省市级科研项目等多项项目，创新了低氨氮发酵、多膜组合等关键技术获得教育部科技进步二等奖、江苏省科技进步二等奖及多项市级奖项。公司已有授权专利 31 件；作为第一起草单位主持制订国家、行业、团体标准共计 8 项。

2. 经营战略

（一）企业愿景与使命

1. **愿景：**成为高端氨基酸行业的全球市场领导者。
2. **使命：**致力于提供优质氨基酸产品和满意的服务。

（二）质量方针



企业发展理念，以生产氨基酸优质产品、关怀全人类生活品质。

（三）产业布局与发展策略

企业以高端氨基酸领域为核心，构建了坚实且多元的产业根基。目前，企业拥有 14 个注册药证，涵盖 25 种单一及 3 种复配氨基酸食品营养强化剂品种，形成了丰富的产品矩阵，满足医药、食品等多领域需求。

在品质与合规体系建设上，企业通过中国 GMP 体系认证，以及 ISO9001、ISO22000、KOSHER、HALAL 等国际认证，2014 年还零缺陷通过美国 FDA 现场检查，L- 异亮氨酸、L- 缬氨酸和 L- 醋酸赖氨酸更是通过欧盟认证并取得 CEP 证书，在国际市场树立了良好声誉，为产品全球化布局奠定了坚实基础。

未来，企业将持续深耕氨基酸产业，凭借现有优势进一步拓展高端市场，立志打造世界级高端氨基酸生产基地，在全球氨基酸领域占据领先地位，推动行业高质量发展。

（四）技术创新与研发

晶海联手院校开展了"产、学、研"合作，先后承担了国家 863 项目及江苏省、无锡市多项科技项目，开发出了高技术含量、高附加值氨基酸及其衍生物产品，实现高效清洁的氨基酸生产技术的突破。产学研合作学院有江南大学、中国药科大学、华东理工大学等高等院校。公司目前拥有授权发明专利 24 项，实用新型专利 7 项。

（五）智能制造与生产优化



1.进一步引进先进的生产设备和自动化技术，提高生产效率和产品质量的稳定性。

2.运用数字化技术实现生产过程的实时监控和数据分析，优化生产流程，降低生产成本。

3.建立严格的质量控制体系，确保产品符合国际标准和客户要求。

（六）市场营销与品牌建设

1.制定全球市场营销策略，加强品牌推广，提升品牌知名度和美誉度。

2.建立完善的销售网络和服务体系，及时响应客户需求，提高客户满意度。

3.积极参与国际展会和行业交流活动，展示企业实力和产品优势。

（七）人才战略

1.制定人才培养和引进计划，吸引和留住行业内的优秀人才。

2.建立完善的人才激励机制，鼓励员工创新和成长。

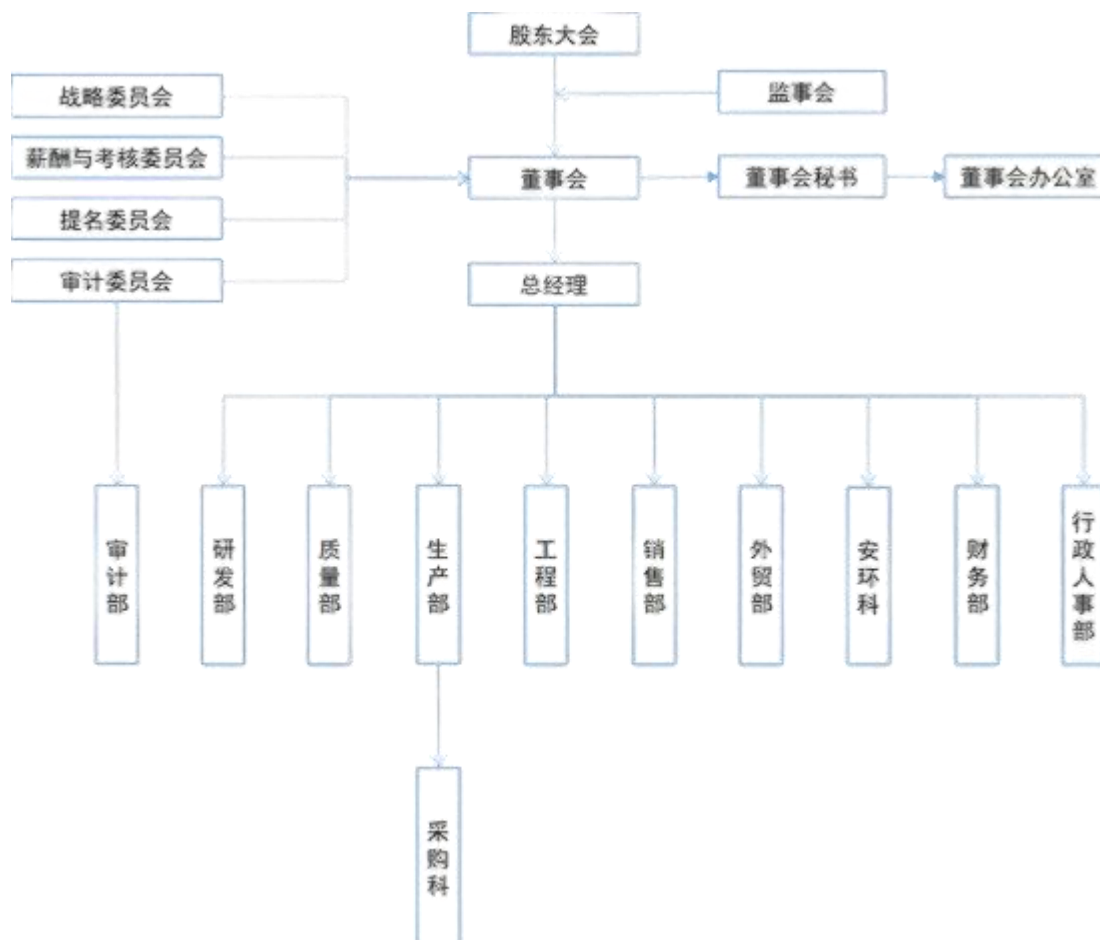
3.加强企业文化建设，营造积极向上、创新包容的工作氛围。

（八）绿色发展与社会责任

1.秉承“为客户提供价值，为创建和谐社会承担相应责任”的企业使命，在实践中不断追求企业与员工、供应商、客户、投资者、社会的和谐发展，践行社会责任，促进环境保护、资源节约和循环利用，参与社会公益和慈善事业。

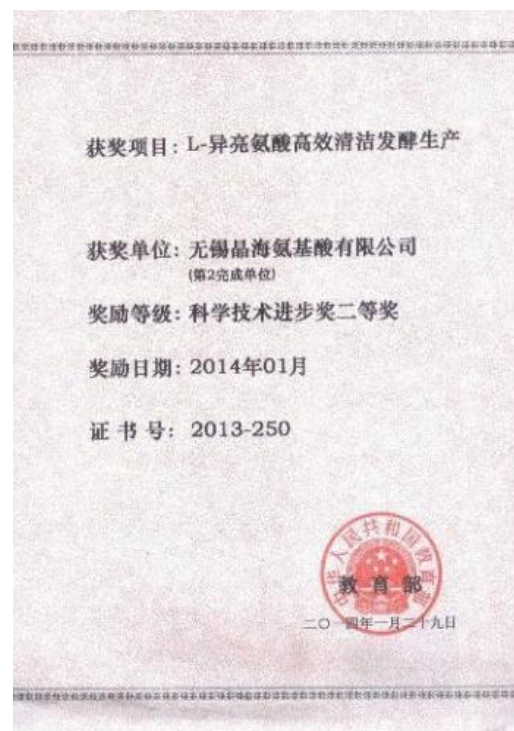
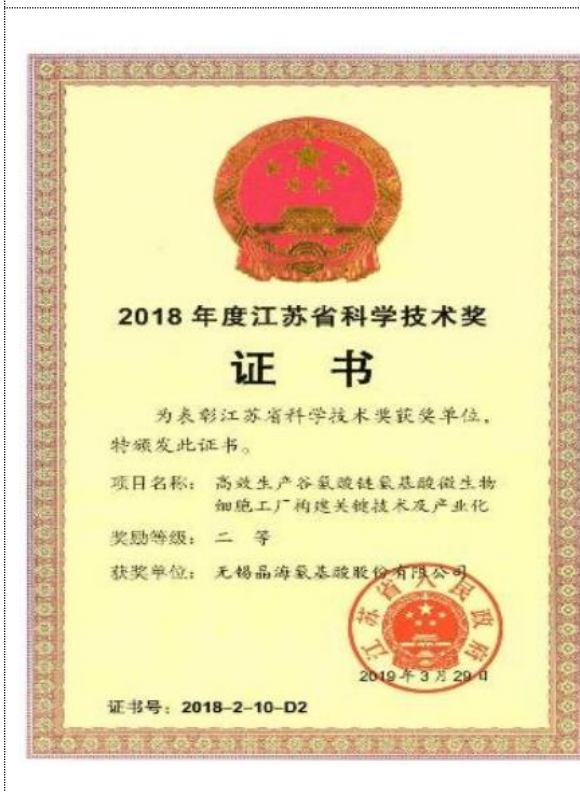
2.积极参与公益事业，推动电力行业的可持续发展，为社会做出贡献。

3.公司组织机构



4.获得荣誉

公司始终秉持科技创新驱动发展的理念，是国家火炬计划重点高新技术企业、江苏省高新技术企业，在行业内拥有重要影响力，担任中国化学制药工业协会理事单位及氨基酸专业委员会副主任单位。此外，公司还荣获“江苏省民营科技企业”“江苏省科技型中小企业”“无锡市瞪羚企业”“江苏省专精特新小巨人企业”等多项荣誉，彰显了在技术创新、市场竞争力和发展潜力方面的卓越实力。



二、环境责任

1.能源管理与效率提升

- (1)引入先进的生产设备和工艺，优化能源消耗结构，降低单位产品的能源消耗。
- (2)建立能源监测系统，实时跟踪能源使用情况，及时发现并解决能源浪费问题。

2.资源循环利用

- (1)推行原材料的回收和再利用计划，提高原材料的利用率。
- (2)加强水资源管理，采用节水设备和技术，提高水资源的循环利用率。

3.温室气体减排

核算并制定温室气体减排目标，通过能源转型、工艺改进等措施减少碳排放。

4.绿色产品研发

- (1)加大对氨基酸产品的研发投入，提高生产自动化程度，尽量将废弃物资源化利用的资源化利用。持续追求整个生产过程高效低能耗低排放的“四低一高”绿色制造技术。
- (2)产品符合国际和国内的环保标准，为客户提供绿色解决方案。

三、社会责任

1.员工权益与福利

(1)公司建立一系列制度开展员工大会工作，保障员工基本权益。

《员工大会会议制度》《职工代表巡视制度》《职工代表述职、评议制度》《员工大会职工代表培训制度》《员工大会提案征集处理制度》《职工代表质询制度》《职工代表竞选制度》《员工大会评价制度》《职工代表表彰奖励制度》。

(2)开展全方位、多层次、系统性的教育培训。实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年进行管理专业知识和实践培训。针对专业技术人员，邀请国内技术专家举办专题讲座，每年进行行业内技术交流，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的工种开展一系列活动和培训，如上岗培训、岗位技能培训等，同时鼓励和支持员工参与各类外部培训，促进公司员工个人成长。

(3)关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司会每年一次为员工进行健康体检，建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

(4)健全民主管理机制：通过年度员工大会，审议并通过《员工手册》，对领导干部进行民主评议，增强职工参与和监督意识，巩固民主管理基础；组织换届选举：顺利完成工会委员会、女工委员会、经审委员会等的换届选举，充实工会工作力量，为后续工作提供组织保障。

2.公共责任

- (1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。
- (2) 公司严格执行 ISO9001 质量管理体系要求, ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，公司制定了严密的质量安全职业健康安全管理体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。
- (3) 与当地社区建立良好的沟通机制, 听取社区居民的意见和建议，解决可能产生的环境和社会问题。
- (4) 公司在快速发展的同时，始终牢记回馈社会的责任，将爱心注入企业文化，用行动回馈社会。公司通过帮困扶贫、赈灾捐款等多种形式开展各类公益活动。公司领导高度重视帮助困难职工这一特殊群体。对少数特困家庭的员工和一些身患重病的员工，每年都给予补助，发放救助金，使全体员工感受到企业充满爱的氛围。

3.供应链责任

- (1) 公司制定了《可持续采购政策》及《供应商评估程序》，设立供应商绿色准入标准。要求供应商遵守环保和社会责任标准，建立可持续的供应链体系。
- (2) 与供应商共同开展社会责任项目，提升整个供应链的可持续发展水平。



- (3) 公司始终与供应商保持紧密沟通，实时通讯，双方协同一致保障原材料稳定供应，并持续优化供货成本提高供货品质、服务水平，并在绿色生产，可持续发展方面不断完善。

4.客户服务与满意度

- (1) 提供优质的产品和售后服务，确保客户的利益得到保障。
- (2) 建立客户反馈机制，根据客户需求不断改进产品和服务。

四、治理责任

1.公司治理结构

- (1) 建立健全的公司治理体系，明确董事会、监事会和管理层的职责和权限。
- (2) 加强内部审计和监督机制，确保公司运营的透明度和合规性。

2.风险管理

- (1) 识别和评估环境、社会 and 治理方面的风险，制定相应的应对策略。
- (2) 建立应急管理机制，有效应对各类突发事件。

3.商业道德与反腐败

- (1) 倡导诚信经营和商业道德，严禁任何形式的腐败行为。
- (2) 建立举报机制，对违规行为进行严肃处理。

4.利益相关方沟通

建立了多元化的利益相关方参与机制，通过线上线下多种渠道与客户、供应商、员工、社区、政府等利益相关方保持密切沟通。

五、未来展望

我们将继续坚定不移地履行环境责任、社会责任和治理责任，不断完善和提升我们在 ESG 方面的表现。未来，我们计划在以下方面进一步加大努力：

1. 加大在环保技术研发和创新方面的投入，推动行业的绿色发展。
2. 加大对产品质量的控制力度，确保所有产品均符合相关标准和要求，同时加强药物警戒管理保障患者用药安全。
3. 持续投入研发资金，鼓励技术创新，同时加强人才培养和引进，提升企业的整体研发实力。
4. 持续优化公司治理结构，提升公司的可持续发展能力。

公司将始终秉持“四位一体”的社会责任模型，以责任管理为核心，以市场责任为基石，以社会责任和环境责任为两翼，不断提升企业可持续发展能力，为社会、环境和经济的协调发展贡献更大力量。